

Malla Curricular de Administración de Negocios y Marketing Semipresencial

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	4	DERECHO EMPRESARIAL	3	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS	5	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	CURSO INTEGRADOR EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS	5	FUNDAMENTOS DE GESTION RETAIL	4	DESARROLLO ESTRATEGICO	2	ANALISIS Y ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL	3	CURSO INTEGRADOR EN GESTION DEL MARKETING	4	DIRECCION ESTRATEGICA	5
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	ESTADISTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS	4	FINANZAS APLICADAS	4	INVESTIGACION DE MERCADOS	5	GESTION Y SISTEMAS DE LA CALIDAD TOTAL	4	ESTRATEGIAS EN LOS MERCADOS DE SERVICIOS	5	CATEGORY MANAGEMENT	3	DIRECCION DE COMERCIO INTERNACIONAL	4	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MERCADOS INTERNACIONALES	4
INTRODUCCION A LA VIDA UNIVERSITARIA: ADMINISTRACION Y MARKETING	2	GESTION GENERAL	4	INFORMATICA PARA LOS NEGOCIOS	5	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	INVESTIGACION OPERATIVA	5	MARKETING APLICADO Y RETAIL	4	ESTRATEGIAS EN PROMOCION Y VENTAS	4	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)	4	ETICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	GESTION DE FERIAS Y PROMOCIONES	4
MATEMATICA PARA LOS NEGOCIOS I	3	MATEMATICA PARA LOS NEGOCIOS II	4	PROBLEMAS Y DESAFIOS EN EL PERU ACTUAL	3	MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA	3	INVESTIGACION ACADEMICA	4	MARKETING DIGITAL	5	LEGISLACION DE MEDIOS DIGITALES	4	FORMACION PARA LA INVESTIGACION EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS	4	MARKETING INTERNACIONAL	3	TALLER DE INVESTIGACION - ADMINISTRACION DE MARKETING	4
COMPRESION Y REDACCION DE TEXTOS I	4	COMPRESION Y REDACCION DE TEXTOS II	4	INGLES II	3	CIUDADANIA Y REFLEXION ETICA	3	INGLES IV	3	PLAN DE MERCADO	3	MARKETING ESTRATEGICO	2	NORMATIVIDAD LEGAL DEL MARKETING	3	RETAIL MANAGEMENT	4	ELECTIVO 2	3
INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	INGLES I	3			INGLES III	3					NEGOCIOS DIGITALES	3	FORMACION PARA LA EMPLEABILIDAD	3	ELECTIVO 1	3		
	18		20		20		20		22		20		20		20		21		20

FG	Formación General	11 Cursos
FE	Formación Especializada	45 Cursos
TOTAL		56 Cursos

	35 Créditos
	166 Créditos
	201 Créditos