

Malla Curricular **UTP**

Administración y Marketing

Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

En los cursos integradores podrás desarrollar casos de estudio viables. Asimismo, elaborarás estrategias de marketing e implementarás mejoras tecnológicas y financieras, con el objetivo de comercializar diversos productos; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

Leyenda

- Formación General
- Cursos Electivos
- Inglés
- Formación especializada
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Retail / Fidelización del cliente
- Competencia 5: Marketing Internacional
- Competencia 6: Marketing Digital / Tecnología Digital



¡Estudia cursos de la carrera desde el **primer ciclo!**

- Derecho Empresarial (V)
- Contabilidad Financiera (P)
- Matemática para los Negocios 2 (P)
- Gestión General (P)
- Comprensión y Redacción de Textos 2 (P)
- Inglés 1 (V)

- Fundamentos de Marketing (P)
- Microeconomía y Macroeconomía (P)
- Finanzas Aplicadas (P)
- Operaciones Hoteleras y Turísticas (P)
- Ciudadanía y Reflexión Ética (V)
- Inglés 3 (V)

Programa RUTA LABORAL VIRTUAL

- Negocios Digitales (V)
- Gestión y Sistemas de la Calidad Total (P)
- Marketing Digital (P)
- Plan de Mercado (P)
- Marketing Aplicado y Retail (P)
- Fundamentos de Gestión Retail (P)

- Análisis y Estrategias del Marketing Digital (P)
- Normatividad Legal del Marketing (V)
- Category Management (P)
- Customer Relationship Management (CRM) (P)
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios (P)
- Formación para la Empleabilidad (V)

- Dirección Estratégica (V)
- Gestión de Ferias y Promociones (P)
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales (P)
- Electivo 3 (P)
- Taller de Investigación - Administración y Marketing (P)

2da Certificación Analista de Marketing

¡LO LOGRASTE!

- Bachiller Universitario en Administración y Marketing
- Título Profesional de Licenciado en Administración y Marketing

01

Programa PRIMER EMPLEO

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (V)
- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Negocios (P)
- Matemática para los Negocios 1 (P)
- Introducción a la Administración (P)
- Comprensión y Redacción de Textos 1 (P)
- Individuo y Medio Ambiente (V)

02

03

- Estadística Aplicada para los Negocios (P)
- Contabilidad Gerencial y de Costos (P)
- Informática para los Negocios (P)
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual (P)
- Inglés 2 (V)

04

05

- Investigación Operativa (P)
- Investigación de Mercados (P)
- Investigación Académica (V)
- Inglés 4 (V)
- Curso Integrador en Administración y Negocios (P)

1era Certificación Gestor en Temas Empresariales

06

07

Programa GENERACIÓN TOP

- Negocios Digitales (P)
- Legislación de Medios Digitales (P)
- Estrategias en Promoción y Ventas (P)
- Estrategias en los Mercados de Servicios (P)
- Marketing Estratégico (P)
- Electivo 1 (P)

08

09

Programa IMPULSA

- Ética Profesional y Responsabilidad Social (V)
- Marketing Internacional (P)
- Dirección de Comercio Internacional (P)
- Retail Management (P)
- Electivo 2 (P)
- Curso Integrador en Gestión del Marketing (P)

10

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Curso presencial (P) o curso virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma Canvas.