

CONOCE + SOBRE TU CARRERA

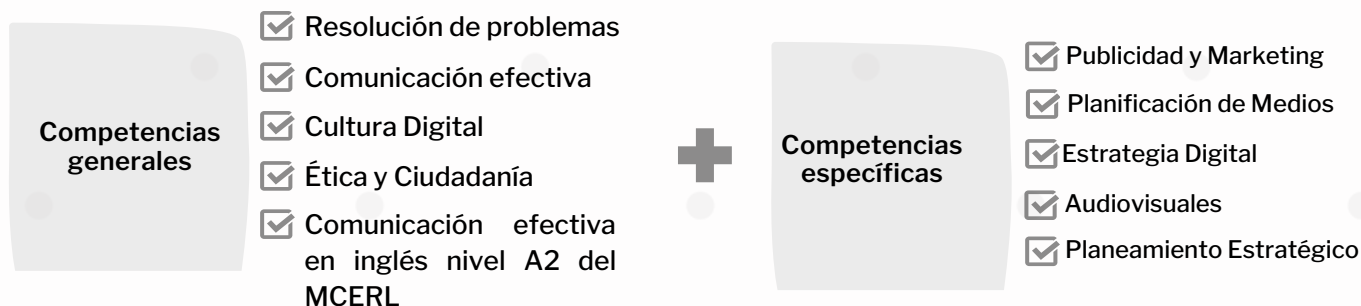
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Objetivo de la carrera

Formar profesionales altamente creativos, innovadores y persuasivos, con una sólida formación en la aplicación de estrategias que hagan posible valorizar las marcas y productos, promover e incrementar ventas y cambiar hábitos de consumo. Comprometidos con los valores de la sociedad en su conjunto, capaces de crear piezas publicitarias que motiven, informen y eduquen; manejar herramientas artísticas y digitales para expresar mensajes que aseguren el éxito en los negocios, política y desarrollo social. Las empresas entienden que para poder vender es necesario contar con publicistas calificados, en eso enfocamos la carrera.

Perfil del egresado

El egresado de la carrera de Comunicación y Publicidad de la UTP es protagonista de cambio, capaz de analizar en profundidad el comportamiento del consumidor y los mercados sobre la base de información cualitativa, cuantitativa y estadística para determinar las tendencias, diseñar estrategias para marcas de productos y servicios, así como tener visión para encontrar nuevas oportunidades de negocio. Implementa estrategias de comunicación y Marketing sobre diversas plataformas creando y produciendo contenidos e ideas diferenciadoras para una marca en función a su entorno cultural, utilizando distintos medios, plataformas y tecnologías en desarrollo con una formación integral, con ética y responsabilidad.





Objetivos educativos


Los egresados de la carrera de Comunicación y Publicidad, luego de 24 meses del ejercicio de la profesión tendrán la capacidad de:

- Desarrollar planes estratégicos de comunicación para organizaciones públicas o privadas bajo un enfoque publicitario que permita responder a los objetivos planteados por la empresa.
- Aplicar tecnologías de la información dentro del campo del marketing y publicidad para generar investigaciones que desarrollen su capacidad analítica y crítica.
- Ser un agente de cambio en el campo del marketing y publicidad, demostrando una actitud positiva, responsable y de trabajo en equipo dentro de la organización en que se desenvuelve.
-

Si tienes alguna consulta, contáctanos a través de nuestros canales de atención:

 960 252 970

 Lima (01) 315 9600

 Nivel Nacional 0801 19 600 (opción 1 - 1)