

# Malla Curricular **UTP**

## Administración y Marketing

### Programa Empleabilidad

**Primer Empleo:**  
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

**Generación TOP:**  
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

**Ruta Laboral Virtual:**  
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

**Impulsa:**  
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

### Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

### Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

### Cursos Integradores

En los cursos integradores podrás desarrollar casos de estudio viables. Asimismo, elaborarás estrategias de marketing e implementarás mejoras tecnológicas y financieras, con el objetivo de comercializar diversos productos; todo esto de la mano de especialistas de Interbank.

## Leyenda

- Formación General
- Cursos Electivos
- Inglés
- Formación especializada
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Retail / Fidelización del cliente
- Competencia 5: Marketing Internacional
- Competencia 6: Marketing Digital / Tecnología Digital



¡Estudia cursos de la carrera desde el **primer ciclo!**

01

### Programa PRIMER EMPLEO

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (A)
- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Negocios (P)
- Matemática para los Negocios 1 (P)
- Introducción a la Administración (P)
- Comprensión y Redacción de Textos 1 (P)
- Individuo y Medio Ambiente (A)

02

- Derecho Empresarial (A)
- Contabilidad Financiera (P)
- Matemática para los Negocios 2 (P)
- Gestión General (P)
- Comprensión y Redacción de Textos 2 (P)
- Inglés 1 (A)

03

- Estadística Aplicada para los Negocios (P)
- Contabilidad Gerencial y de Costos (P)
- Informática para los Negocios (P)
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual (P)
- Inglés 2 (A)

04

- Fundamentos de Marketing (P)
- Microeconomía y Macroeconomía (P)
- Finanzas Aplicadas (P)
- Operaciones Hoteleras y Turísticas (P)
- Ciudadanía y Reflexión Ética (A)
- Inglés 3 (A)

05

- Investigación Operativa (P)
- Investigación de Mercados (P)
- Investigación Académica (A)
- Inglés 4 (A)
- Curso Integrador en Administración y Negocios (P)

### 1era Certificación Asistente en Gestión de Empresas

06

- Negocios Digitales (A)
- Gestión y Sistemas de la Calidad Total (P)
- Marketing Digital (P)
- Plan de Mercado (P)
- Marketing Aplicado y Retail (P)
- Fundamentos de Gestión Retail (P)

07

### Programa GENERACIÓN TOP

- Negocios Digitales (P)
- Legislación de Medios Digitales (P)
- Estrategias en Promoción y Ventas (P)
- Estrategias en los Mercados de Servicios (P)
- Marketing Estratégico (P)
- Electivo 1 (P)

08

- Análisis y Estrategias del Marketing Digital (P)
- Normatividad Legal del Marketing (A)
- Category Management (P)
- Customer Relationship Management (CRM) (P)
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios (P)
- Formación para la Empleabilidad (A)

09

### Programa IMPULSA

- Ética Profesional y Responsabilidad Social (A)
- Marketing Internacional (P)
- Dirección de Comercio Internacional (P)
- Retail Management (P)
- Electivo 2 (P)
- Curso Integrador en Gestión del Marketing (P)

10

### 2da Certificación Analista de Marketing

- Dirección Estratégica (A)
- Gestión de Ferias y Promociones (P)
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales (P)
- Electivo 3 (P)
- Taller de Investigación - Administración y Marketing (P)

## ¡LO LOGRASTE!

- Bachiller Universitario en Administración y Marketing
- Título Profesional de Licenciado en Administración y Marketing

¿Deseas más información?  
Visítanos aquí:



\*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. (P) curso presencial, (A) curso virtual asincrónico, (S) curso virtual sincrónico.