

Malla Curricular **UTP**

Diseño Digital Publicitario

Programa Empleabilidad

Primer Empleo:
Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Ruta Laboral Virtual:
Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Certificaciones Progresivas

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

Inglés

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Cursos Integradores

Desarrolla campañas publicitarias 360°, creando la estrategia de comunicación, diseño y producción de las piezas gráficas digitales, spots publicitarios en formato video o motion graphics, y animaciones. Además, desarrolla sitios web interactivos y aplicaciones móviles; todo esto de la mano de un docente-asesor.

Leyenda

- Formación General
- Formación Especializada
- Inglés
- Certificaciones Progresivas
- Programas de Empleabilidad
- Curso Integrador
- Formación Básica
- Competencia 1: Audiovisuales
- Competencia 2: Diseño Gráfico
- Competencia 3: Diseño Integral
- Competencia 4: Publicidad y Marketing
- Competencia 5: Web e Interactivo

¡Estudia cursos de la carrera desde el **primer ciclo!**

01

Programa PRIMER EMPLEO

- Introducción a la Vida Universitaria y Fundamentos Visuales (P)
- Operación de Equipos Audiovisuales (P)
- Cultura, Política y Actualidad (P)
- Fundamentos de la Comunicación (V)
- Comprensión y Redacción de Textos 1 (P)
- Individuo y Medio Ambiente (V)

- Diseño Vectorial (P)
- Historia del Arte y del Diseño (V)
- Edición de Video Digital (P)
- Gramática Visual (P)
- Comprensión y Redacción de Textos 2 (P)
- Inglés 1 (V)

03

- Fundamentos de Marketing y Publicidad (P)
- Diseño Gráfico Digital (P)
- Edición de Audio Digital (P)
- Comunicación Visual (P)
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual (P)
- Inglés 2 (V)

04

- Diseño y Diagramación Digital (P)
- Fotografía e Imagen en Video (P)
- Pre Prensa Digital (P)
- Psicología de la Comunicación (P)
- Ciudadanía y Reflexión Ética (V)
- Inglés 3 (V)

05

- Semiótica de la Imagen (P)
- Taller de Diseño Gráfico (P)
- Redacción Publicitaria y Creativa (P)
- Animación (P)
- Investigación Académica (V)
- Inglés 4 (V)

06

- Estadística (P)
- Diseño Multimedia Interactivo (P)
- Diagramación Multimedia (P)
- Taller de Fotografía Publicitaria (P)
- Edición Avanzada (P)
- Curso Integrador 1: Comunicación Visual (P)

07

Programa GENERACIÓN TOP

- Diseño Web (P)
- Etiquetas y Empaques (P)
- Estrategias de Marketing (P)
- Comportamiento del Consumidor (P)
- Integración Audiovisual (P)
- Modelado 3D (P)
- Formación para la Empleabilidad (V)

08

- Branding Publicitario (P)
- Taller Multimedia (P)
- Investigación de Mercado - Comunicaciones (P)
- Animación 3D (P)
- Taller de Post Producción (P)

2da Certificación Especialista en Integración Digital

09

Programa IMPULSA

- Estrategias Digitales (V)
- Innovación y Nuevas Tecnologías (P)
- Diseño de Videojuegos (P)
- Color y Estética Audiovisual (P)
- Formación para la Investigación - DDP (P)
- Curso Integrador 2: Diseño Publicitario (P)

10

3era Certificación Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual

¡LO LOGRASTE!

- Bachiller Universitario en Diseño Digital Publicitario
- Título Profesional de Diseñador Digital Publicitario

¿Deseas más información?
Visítanos aquí:



*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Curso presencial (P) o curso virtual (V). Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma Canvas.